INDIRIZZO: AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

CLASSE: III

MATERIA: ECONOMIA POLITICA

A.S. 2026/2027

MODULO 1	CONTENUTI
I principi generali dell'economia	• Scienze economiche e modello economico • Gli operatori economici • I beni economici • I problemi economici fondamentali • La new economy

MODULO 2	CONTENUTI
Il consumo	• Consumo e reddito • Consumatore e sovranità limitata • Asimmetrie informative • La normativa antitrust • L'e-commerce

MODULO 3	CONTENUTI
Le imprese e la produzione	• La libertà di iniziativa economica • La classificazione delle imprese • Microambiente e macroambiente • Mission, vision e strategia • Le 5 forze di Porter • L'analisi SWAT • L'organizzazione dell'impresa • L'impresa e la rete • L'attività produttiva • I fattori produttivi • La funzione di produzione • Profitti, ricavi e costi delle imprese • La comunicazione di impresa e il marketing • Applicazioni: ○ Analisi di un'impresa reale: caratteristiche, organizzazione, strategie e posizionamento sul mercato.

	○ Progettazione di una start-up: dall'idea imprenditoriale alle scelte produttive, organizzative, economiche e di marketing.

MODULO 4	CONTENUTI
Il terzo settore	• Terzo settore fra Stato e mercato • Le attività del terzo settore • Le organizzazioni di volontariato • Associazioni, fondazioni, imprese sociali e cooperative sociali

MODULO 5	CONTENUTI
I mercati e le loro caratteristiche	• Il concetto di mercato • La teoria dell'utilità • La domanda e la sua elasticità • l'offerta di mercato e la sua elasticità • Il prezzo di equilibrio • Le diverse forme di mercato e gli elementi che le caratterizzano • La concorrenza perfetta • La concorrenza monopolistica • Il monopolio • L'oligopolio • Applicazione: analisi di un'impresa reale

MODULO 6	CONTENUTI
Il sistema economico	• Il reddito nazionale ○ PIL e PNL ○ La distribuzione funzionale del reddito ○ Salari e profitti ○ Rendita ○ Interessi • L'equilibrio macroeconomico ○ La teoria keynesiana ○ La domanda aggregata e le sue componenti ○ Il moltiplicatore del reddito

MODULO 7	CONTENUTI
La storia del pensiero economico	• Il mercantilismo • La fisiocrazia • La scuola classica • Adam Smith • David Ricardo • Robert Malthus • Karl Marx • La scuola marginalista • La scuola keynesiana • Le scuole contemporanee

Libri di testo in adozione:

P. Ronchetti, ECONOMIA E SOSTENIBILITÀ 1, Zanichelli